

VI HAR IDENTIFICERET FIRE MÅLGRUPPER
MED DE HYPPIGSTE ÅBNINGER:



UNGE UNDER
UDDANNELSE

- Når vi skal studere eller i lære
- Flytter hjemmefra for første gang
- Bliver i nærområdet
- Flytter udover kommunegrænsen

↑ snøren i dusse



UNGE VOKSNE I
ETABLERINGSFASEN

- Når vi søger vores første arbejde og begynder at slå rødder
- Flytter efter relationer og arbejde
- Flytter efter et sted, hvor man kan begynde at slå rødder (jobbet er sikret)
- Er blevet i nærområdet
- Er flyttet udover kommunegrænsen

↑ valgt



FAMILER UNDER
REORGANISERING

- Når vi skal etablere eller reetablere os
- Familier, der skal til at slå rødder og har behov for mere plads
- Familier, der flytter for at reetablere sig f.eks flytte efter et arbejde









SENIORER

- Når vi er på vej væk fra arbejdsmarkedet
- Borgere, der oplever at skulle reetablere sig
- Ønsker en bolig til en ny livsfase

Oksbøl



	Erhverv
	Bolig
	Leje- og etagebolig
	Detailhandel

<p>1. Er der de nødvendige boliger; hvad er jeres behov?</p>	<p>NEJ - VI MANGLER ALMENTNYTTIG BOLIGER, LEJEBOLIGER, </p>
<p>2. Hvilke boliger kan ramme jeres målgrupper?</p>	<p>VI SKAL HAVE FRIGJORT PARCELHUSE TIL MÅLGRUPPEN 30-39 ÅR </p>
<p>3. Indtegn, hvor en udvikling kunne finde sted.</p>	