Varde Kommune

17. august 2017

Efterårsmøde med Udviklingsrådene og Udvalget for Økonomi og Erhverv

Program for efterårsmødet

- Velkomst v/ borgmester Erik Buhl
- Orientering om aktuelle emner v/ borgmester Erik Buhl
- To minutters status fra hvert Udviklingsråd
- Hovedtema: Turisme og oplevelser i Varde Kommune ”Det, der er godt for borgerne i Varde Kommune, er også godt for turisterne”
    - Oplæg v/ borgmester Erik Buhl, udviklingskonsulent Tina Farup Christensen og turistchef Colin Seymour
- Buffet og arbejde ved bordene
- Fremlæggelse og drøftelse i plenum v/ kommunaldirektør Mogens Pedersen
- Sammenfatning og tak for i dag v/ borgmester Erik Buhl

Orientering om aktuelle emner v/ borgmester Erik Buhl

Økonomi

Målene for budgetarbejdet er følgende:

- Uændret skat
- 80 mio. kr. til anlæg
- Kassebeholdning på 125 mio. kr. – som dog må sænkes med 25 mio. kr. på grund af skolebyggeri

Økonomien er udfordret af, at vi mister 30 mio. kr. i udligningstilskud fra staten. Byrådets opgave, når der skal lægges budget, er at sikre, at det kommer til at gøre så lidt ondt som muligt, at vi mister det tilskud.

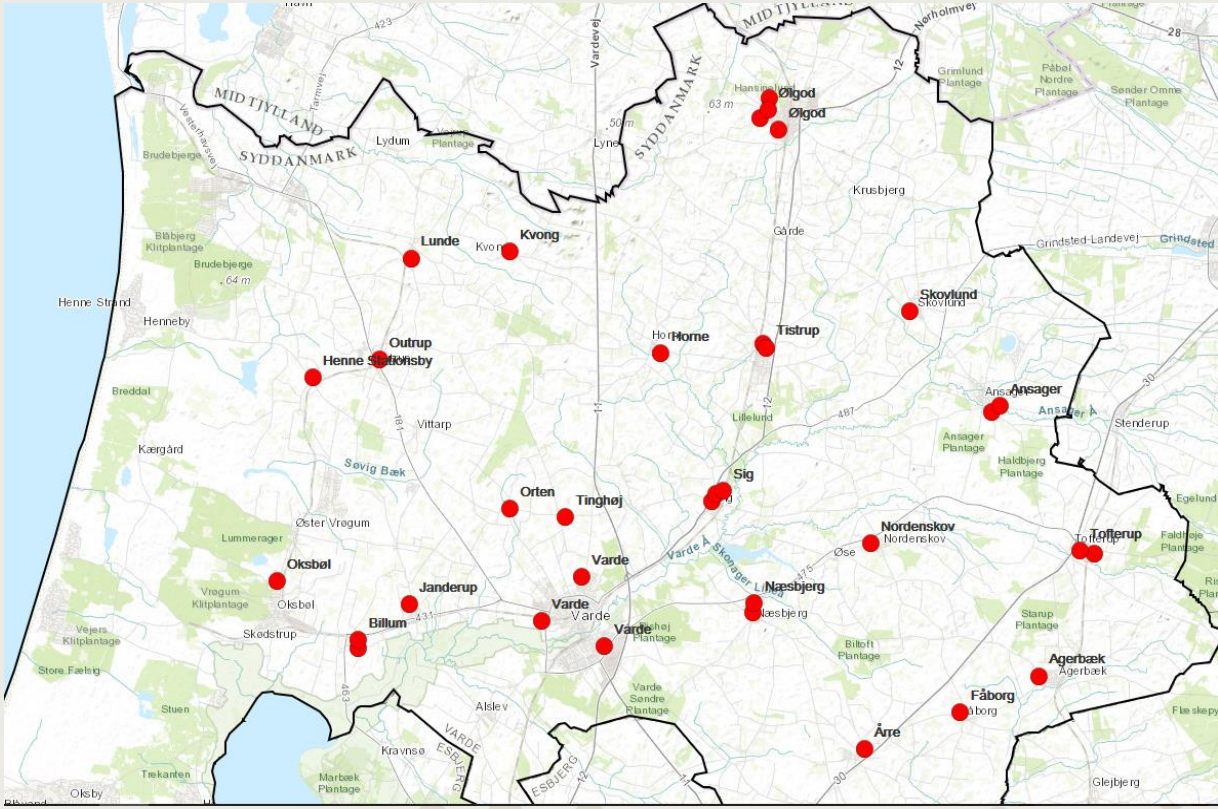
Byggegrunde

- 23 solgte parcelhusgrunde i 2016 (+17 primo august 2017)

- Nye byggegrunde:
  - Næsbjerg (10 stk. heraf 2 solgte)
  - Varde Nord (12 stk. heraf 4 solgte)
  - *Varde Syd (18 stk.)**
  - *Årre (17 stk.)**

  *udbydes senere i 2017

- Oversigt over ledige byggegrunde kan altid findes på kommunens hjemmeside



Lejeboliger i Varde Kommune

- **Udbud og efterspørgsel**
- **Hvad gør vi?**

***Grundkapital**

Strategiplaner for Udviklingsråd

- Der er løbet meget vand i åen siden Udviklingsrådenes etablering i 2007 – herunder udviklingsplaner for byer

- Landsbyklynger er kommet på dagsorden (temaet på forårsmødet)

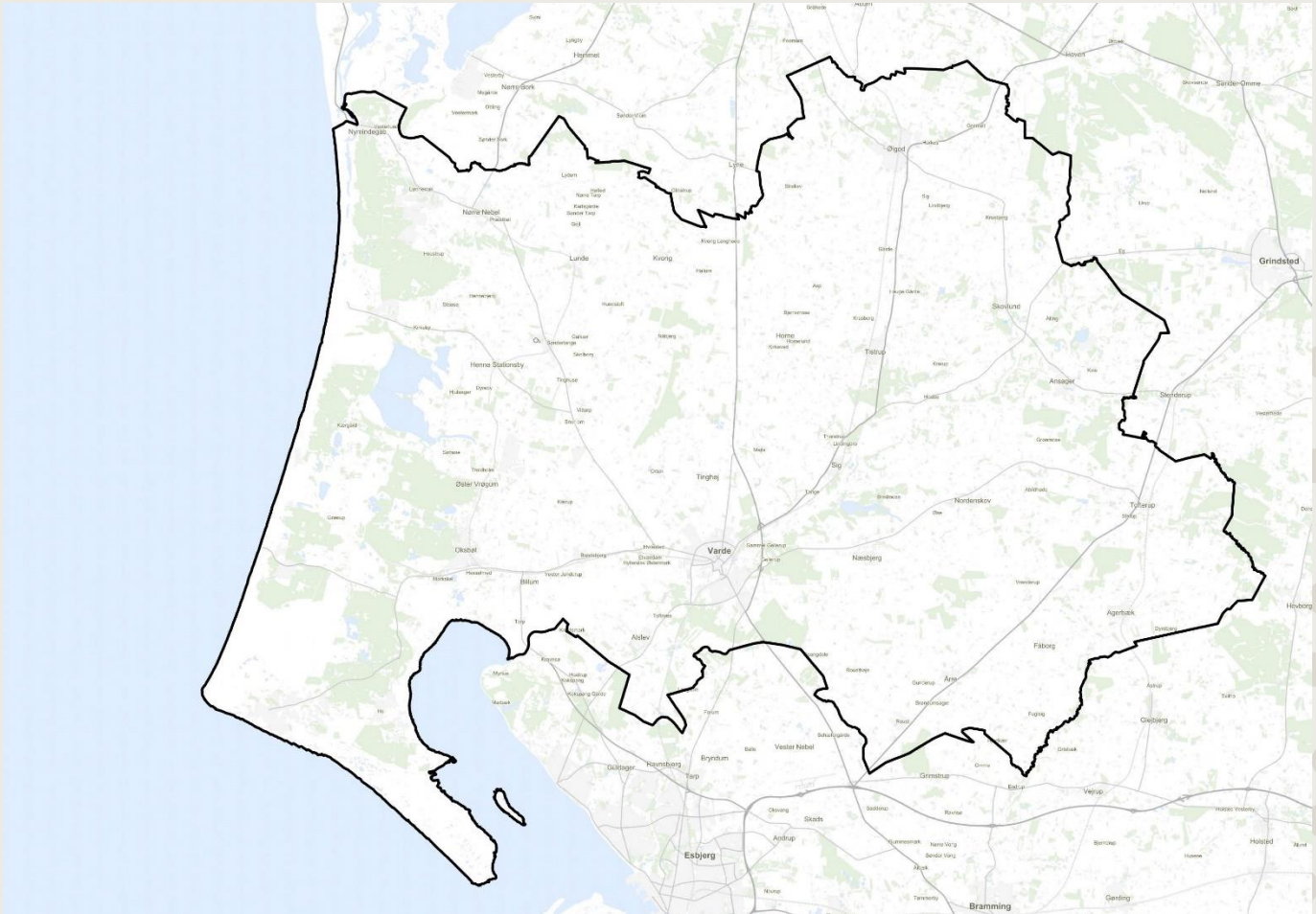
- Det Fælles Udviklingsråd har aftalt, at vi laver en strategiplan for et udviklingsråd, hvor der er et særligt fokus på samarbejdet mellem byer (landsbyklynger). Blaabjerg Udviklingsråd er valgt.

Status på dagtilbud og skolestruktur

Arbejdskraft /mangel på arbejdskraft

Varde Kommune

Hvordan styrker vi sammenhængskraften i Varde Kommune?



Spørgsmål?

Varde Kommune

To minutters status fra hvert Udviklingsråd

Hovedtema:

Turisme og oplevelser i Varde Kommune

”Det, der er godt for borgerne i Varde Kommune er også godt for turisterne”

Turisme i Varde Kommune v/ borgmester Erik Buhl

Udvikling af turismen i Varde Kommune

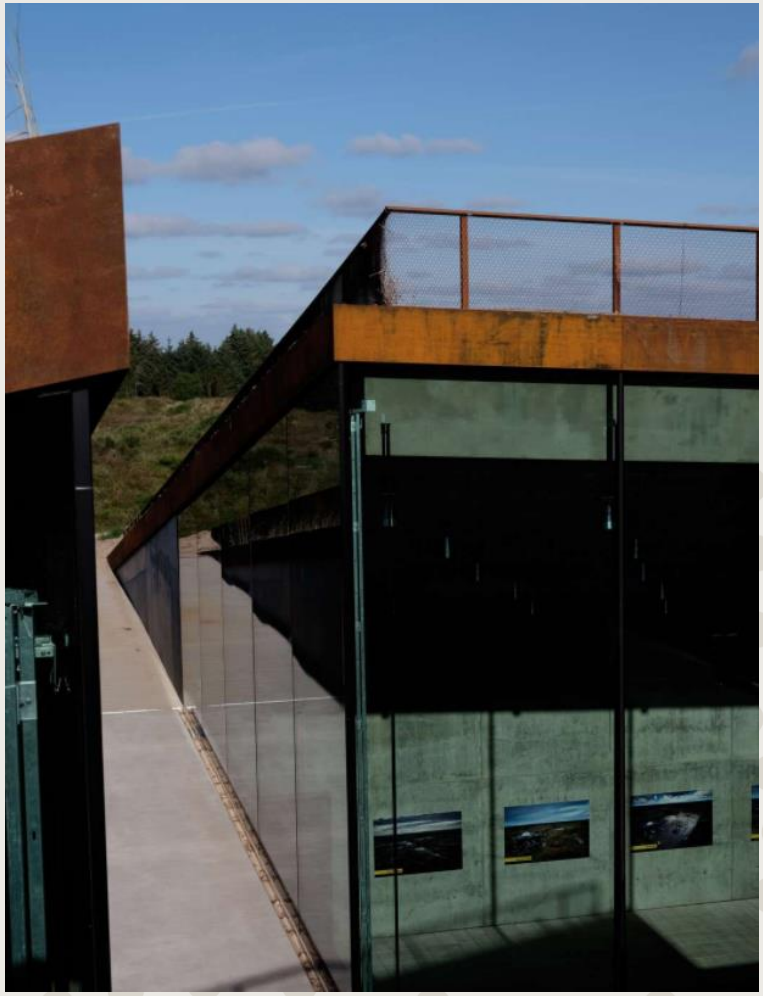
Varde Kommune

Turismen i Varde Kommune

- Danmarks **næststørste** turistdestination efter København målt på overnatninger.
- I 2016 havde Varde Kommune **3,9 millioner** kommercielle overnatninger, hvoraf 2,9 millioner var i feriehus (**74 pct**.)
- Fra 2015 til 2016 steg antallet af overnatninger med 193.439 svarende til **5 pct.**
- Landets **største campingferiedestination** med campingpladser i alle kategorier og Danmarks eneste campingplads med betegnelsen ”Superior”.

Turismen i Varde Kommune

- Det **tyske** marked udgør **69 pct.** af alle overnatninger og er vores primære marked efterfulgt af hjemmemarkedet, Nederlandene, Norge og Sverige.
- **Blåvand og Henne Strand** er de to største kystbyer og blev udpeget blandt de ’20 særlige feriesteder’
- Flot **gæstetilfredshed** - Henne scorede 4,7 og Blåvand 4,8 på 5-skala i 2015
- God sæsonspredning – **Blåvand** er måske det mest markante feriested med **helårsturisme**



Tværkommunalt samarbejde om turismeudvikling

Varde Kommune

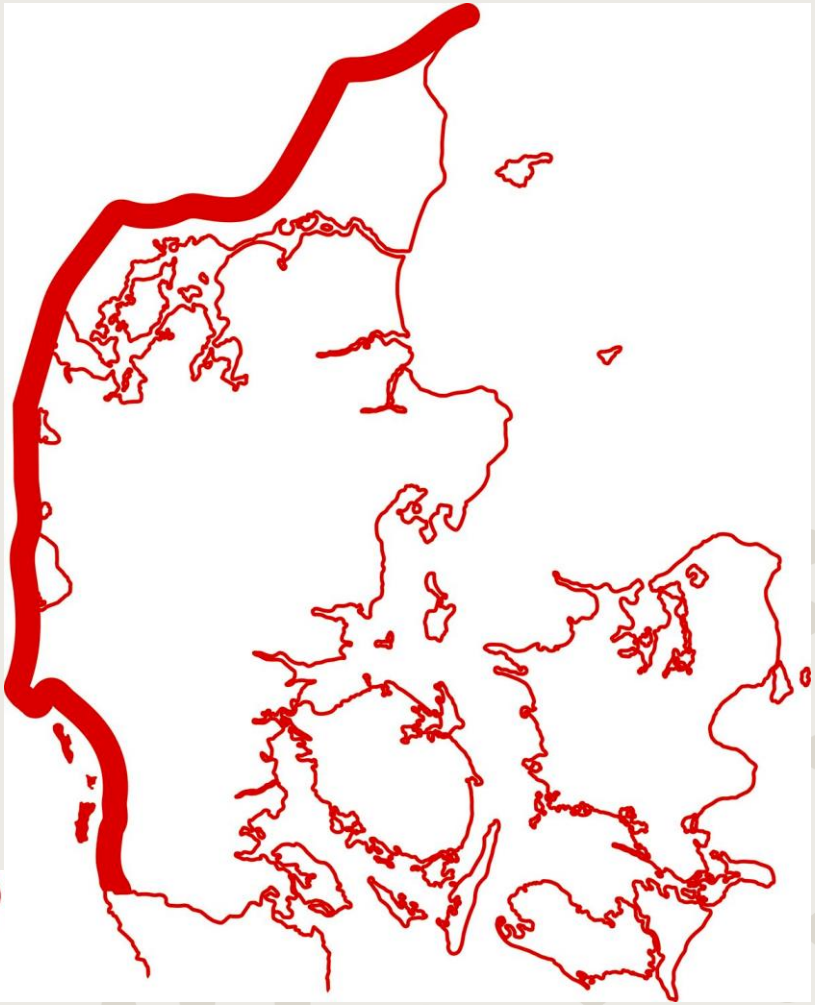
Varde Kommune

Tværkommunale turismesamarbejder og projekter

- Fælles udvikling og markedsføring af kystturismen
- Styrker sammenhæng, kvalitet og attraktionskraft
- Turisterne er ligeglade med kommunegrænser!

Partnerskab for Vestkystturisme

- Strækker sig fra Tønder til Skagen
- Stiftet af de 11 vestkystkommuner, de tre vestdanske regioner og Dansk Kyst- og Naturturisme
- Vision: Danmarks Vestkyst er blandt Europas førende kystferiedestinationer
- Arbejder med en række projekter og initiativer



Den Danske Vestkyst
Die Dänische Nordsee
The Westcoast of Denmark

Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

Formål:

- At samle viden på tværs af kommune- og regionsgrænser
- At sætte rammerne for potentielle investorer
- At belyse kapacitetsudfordringer og rammebetingelser
- At pege på udviklingspotentialer

Partner:

- Realdania, De 11 vestjyske kommuner, De 3 vestdanske regioner

Økonomi:

- Økonomisk ramme på 3,5 mio. kr.

Kortlægning → Analyse → Vision og strategi → Endelig rapportering/ samlet udviklingsplan

Partnerskab for Vestkystturisme - indsatser

Fælles markedsføring af Vestkysten, fælles fortælling og identitet

Projekter:

- Projekt: Vestkystens Fødevarer og kulturoplevelser
- Projekt: Strategisk eventudvikling

Tværgående outdoorbaserede temanetværk:

- MTB-netværk
- Surf/Boardsport-netværk
- Netværk for Guidede Vandre- og Naturoplevelser

Den Danske Vestkyst
Die Dänische Nordsee
The Westcoast of Denmark

Business Region Esbjerg

- Fælles organisering af erhvervs- og turismefremme på tværs af Esbjerg, Fanø og Varde Kommuner og med et stærkt samarbejde med Tønder
- Skabe landets tredje vækstcenter og udvikle en af Europas mest attraktive feriedestinationer
- Bygger videre på et flerårigt kommunalt samarbejde via Destination Sydvestjylland
- Verdensarvsområdet Nationalpark Vadehavet er omdrejningspunktet
- Fælles ambitioner og udviklingsprojekter som fx 'Oplevelser i Nationalpark Vadehavet – På tur i verdensarven' og 'UNESCO i Syddanmark – oplevelser i Verdensklasse'

Business Region Esbjerg

Strategiske fokusområder

Vækst i virksomheder
- → Iværksættere
- → Eksisterende
- → Tiltrækning
- → Imødegå vækstbarrierer

Turisme
- → Fælles styrkepositioner
- → Oplevelsesmuligheder
- → Kvalitet
- → Salg, markedsføring og PR

Uddannelse
- → Fastholde og styrke uddannelsesinstitutioner
- → Sammenhæng og kvalitet i uddannelser
- → Tiltrække og fastholde studerende

Politik
- → Infrastruktur
- → Uddannelser
- → Arbejdskraft
- → Planlovgivning
- → Etc.

Projekter → Udvikle og gennemføre projekter, der matcher strategi- og handlingsplan

BRE har organiseret turismesamarbejdet i de fire kommuner i regi af Destination Sydvestjylland (DSVJ).

Strategien "En god forretning" udstikker rammerne for samarbejdet.

Mission:
Vi hjælper hinanden med at tjene flere penge gennem optimering af hele turismens værdikæde. Vi sætter fokus på unikke steder, bemærkelsesværdige produkter, mindeværdige oplevelser og fremragende services af international standard.

Vision:
Sydvestjylland er det bedste sted i Danmark at etablere, drive og udvikle turisme- og oplevelsesvirksomhed – ubestridt.

Business region Esbjerg

Handlinger 2017-2018

Kvalitet

- Uddannelse (e-learning)
- Højere Døgnforbrug
- Value for Money

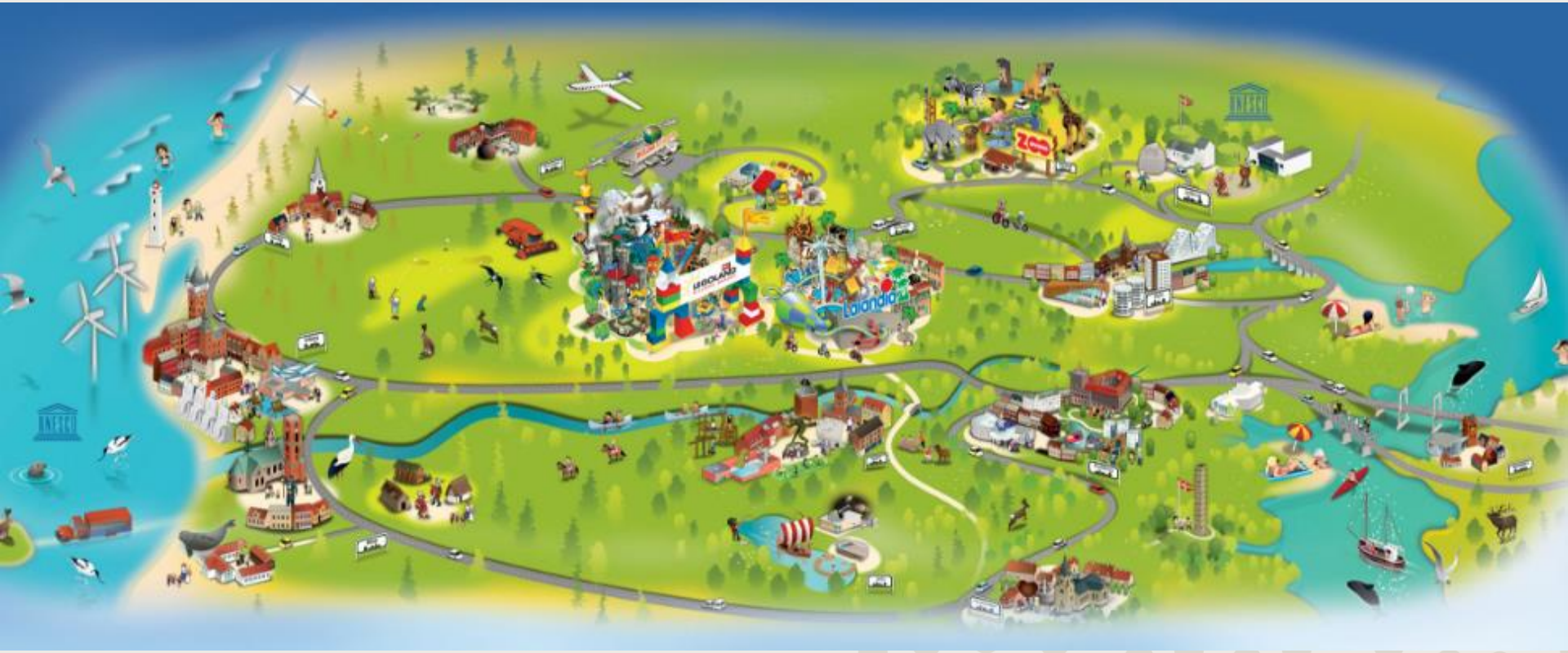
Markedsføring

- Nordsee (Fomars)
- Fælles journalist (content)
- Fælles ”digitalmedarbejder”
- Partnerskaber

Varde Kommune

Legoland Billund Resort

Markedsføringssamarbejde rettet mod børnefamilier



Vækstklyngeprojekt med Ringkøbing-Skjern Kommune

Baggrunden for projektet:

- Udpeget af Dansk Kyst- og Naturturisme til det største af flere vækstprojekter
- Samlet budget på 6 mio. finansieret af Dansk Kyst- og Naturturisme, Ringkøbing-Skjern, Varde Kommune samt Vækstfora i Region Midtjylland og Region Syddanmark.
- Tage udgangspunkt i gæsteoplevelsen
- Sætte mere kul på væksten
- Vækstdriver →Oplevelsesudvikling og oplevelser ind i overnatningsproduktet
- Vækstthæmmer →Udvikling af ny kapacitet og bedre udnyttelse af eksisterende kapacitet

Vækstklyngeprojekts formål

- At skabe et attraktivt **sammenhængende Vestkyst ferieområde set med gæstens øjne** og med udgangspunkt i de fire **stærke feriesteder** – Blåvand, Henne Strand, Hvide Sande og Søndervig
- Danne og understøtte en **stærk turismevækstklynge**
- Styrke vækstmomentum
- **Oplevelsesudvikling** og **kapacitetsudvikling**
- Foregangseksempel for Vestkysten og kystturismen generelt

Indsatser i vækstklyngeprojektet

Vestkystens Turismevækstklynge

Kapacitetsudvikling

- Ny kapacitet
- Kapacitetsudnyttelse og kortferie

Oplevelsesudvikling

- Den klassiske kystferie
- Naturoplevelser
- Livsnyderoplevelser

Vidensdeling og udbredelse

Vækstprojekt - Oplevelsesudvikling

- Kommunegrænser betyder ikke noget for gæsterne, og de kører gerne op mod 1½ time for en oplevelse.
- Fokus på at styrke **stedbundne oplevelsestyper** i ferieområderne omkring Blåvand, Henne, Hvide Sande og Søndervig, så der på sigt kan tilbydes et varieret sortiment af oplevelser
- Der arbejdes med oplevelser inden for områderne **klassisk kystferie, naturoplevelser og livsnyderoplevelser**.

Turisme og oplevelser i Varde Kommune v/ turistchef Colin Seymour

Buffet og arbejde ved bordene

Kommunaldirektør Mogens Pedersen orienterer om processen

TEMADRØFTELSE

TURISME OG OPLEVELSER: ”DET, DER ER GODT FOR BORGERNE I VARDE KOMMUNE, ER OGSÅ GODT FOR TURISTERNE”

Attraktioner:	Set fra turisterne:	Set fra borgerne:

Fremlæggelse og drøftelse i plenum v/ kommunaldirektør Mogens Pedersen

Sammenfatning og tak for i dag v/ borgmester Erik Buhl